

Allgemeine Geschäftsbedingungen (AGB)

1. Gegenstand der Bedingungen

Aktiv-Online e.K., Marie-Curie-Str. 12, 21337 Lüneburg (im Folgenden Aktiv-Online) erbringt für Auftraggeber Dienstleistungen im Bereich der Vermarktung. Alle Dienstleistungen erfolgen ausschließlich auf der Grundlage der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen.

2. Vertragsabschluss

2.1 Der Vertrag kommt mit der Beauftragung durch einen Auftraggeber und mit schriftlicher Bestätigung durch Aktiv-Online zustande.

2.2 Der Auftraggeber erklärt, dass die Informationen, die er an Aktiv-Online weitergibt, zutreffend, wahrheitsgemäß und aktuell sind. Er ist verpflichtet Aktiv-Online sofort über Änderungen im Zusammenhang mit dem Zweck des Vertrages zu informieren.

2.3 Die Angaben des Auftraggebers über sein bestehendes Content-Management-System, geplante Hardwareänderungen und Änderungen funktionaler Aspekte des Seitenaufbaus sind von Aktiv-Online nicht auf Richtigkeit zu prüfen. Für die Richtigkeit der Angaben ist allein der Auftraggeber verantwortlich.

3. Leistungen, Preise

Aktiv-Online erbringt für den Auftraggeber Dienstleistungen im Bereich der Vermarktung von entsprechend der konkreten Auftragserteilung. Einzelheiten über den Art und Umfang der vertraglichen Leistungen ergeben sich aus der Leistungsbeschreibung des jeweiligen Produktes in der Auftragsbestätigung.

4. Pflichten

4.1 Aktiv-Online verpflichtet sich dazu, die in der Auftragsbestätigung genannten Leistungen zu erbringen. Der Auftraggeber verpflichtet sich dazu, den in der Auftragsbestätigung genannten Betrag termingerecht zu bezahlen.

4.2 Der Auftraggeber ist verpflichtet, die zur Erbringung der Leistungen erforderliche Informationen und entsprechendes Datenmaterial, soweit diese für die Erfüllung notwendig sind, rechtzeitig zu liefern.

4.3 Für die inhaltliche Gestaltung und rechtliche Zulässigkeit seiner Webseite sowie für die rechtliche Zulässigkeit der vom Auftraggeber gelieferten Informationen ist ausschließlich der Auftraggeber verantwortlich. Aktiv-Online ist nicht verpflichtet, zu überprüfen oder zu überwachen, ob die vom Auftraggeber gelieferten Informationen oder die Inhalte auf der Webseite Rechte Dritter verletzen. Der Auftraggeber stellt Aktiv-Online insoweit von sämtlichen Ansprüchen Dritter frei. Dies gilt insbesondere im Hinblick auf Marken-, Urheber-, Jugendschutz-, Teledaten-, Presserecht und das Recht am eigenen Bild. Erkennt der Auftraggeber, dass eine Rechtsverletzung droht, oder liegen Anhaltspunkte dafür vor, ist Aktiv-Online hierüber unverzüglich zu unterrichten.

4.4 Der Auftraggeber verpflichtet sich, Aktiv-Online auftretende Mängel unverzüglich und vollständig zu melden. Angezeigte Fehlermeldungen sind vom Auftraggeber zu protokollieren und Aktiv-Online möglichst in Form eines Screenshots zu übermitteln.

5. Gewährleistung

Die Veröffentlichung einer Webseite und deren Positionierung bei den Suchmaschinen liegt allein im Ermessen der jeweiligen Suchanbieter. Aktiv-Online übernimmt deshalb keine Gewähr für das Erreichen einer bestimmten Position und haftet auch nicht im Falle einer Nicht-Listung oder Löschung der Website durch einen oder mehrere Suchdienste. Dieses gilt für die Produktgruppen „Suchmaschinen-Optimierung (SEO)“, „Adwords-Optimierung (SEA)“ und „Content“ gleichermaßen.

6. Haftung

Die Haftung von Aktiv-Online sowie seiner gesetzlichen Vertreter, Arbeitnehmer oder Erfüllungsgehilfen für Schäden im Zusammenhang mit der Nutzung von Aktiv-Online-Dienstleistungen – gleich aus welchen Rechtsgründen – ist ausgeschlossen.

Diese Haftungsbeschränkung gilt nicht, soweit die Schadensursache auf Vorsatz oder groben Fahrlässigkeit zurückzuführen ist. Sie gilt ferner nicht im Falle der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit. Verletzt Aktiv-Online eine Pflicht, deren Erfüllung ermöglicht und auf deren Einhaltung der Auftraggeber vertrauen darf

(vertragswesentliche Pflicht), ist die Ersatzpflicht auf den vorhersehbaren, typischerweise entstehenden Schaden beschränkt. Die Haftung aufgrund von Garantien und nach den Vorschriften des Produkthaftungsgesetzes bleibt ebenfalls unberührt.

7. Aufrechnung

Die Aufrechnung mit Gegenansprüchen des Auftraggebers ist nur zulässig, soweit die Gegenansprüche unbestritten oder rechtskräftig festgestellt sind.

8. Geheimhaltung

8.1 Die dem Auftraggeber übergebenen Unterlagen, mitgeteilten Kenntnisse und Erfahrungen dürfen ausschließlich für die Zwecke dieses Vertrages verwendet und Dritten nicht zugänglich gemacht werden, sofern sie nicht ihrer Bestimmung nach Dritten zugänglich gemacht werden sollen. Dritte sind nicht die zur Durchführung des Vertragsverhältnisses hinzugezogenen Hilfspersonen wie freie Mitarbeiter und Subunternehmer.

8.2 Der Auftraggeber verpflichtet sich für den Fall der schuldhaften Zuwiderhandlung gegen Ziff. 8.1 zur Zahlung einer Vertragsstrafe in Höhe des dreifachen Auftragswerts.

9. Schlussbestimmungen

9.1 Mündliche Abreden bedürfen zu Ihrer Gültigkeit immer der schriftlichen Bestätigung.

9.2 Aktiv-Online ist berechtigt Dienstleister oder Erfüllungsgehilfen zur Erfüllung eines Teils oder des gesamten Leistungsumfanges zu ernennen.

9.3 Für sämtliche Verträge wird die Geltung deutschen Rechts vereinbart. Gerichtsstand für alle Ansprüche ist Lüneburg. Dasselbe gilt, wenn der Auftraggeber keinen allgemeinen Gerichtsstand im Inland hat.

9.4 Sämtliche Ansprüche verjähren nach einem Jahr mit Ausnahme der Ansprüche aus unerlaubter Handlung. Mündliche Nebenabreden bedürfen zu Ihrer Wirksamkeit der schriftlichen Bestätigung.

9.5 Die Unwirksamkeit einzelner Bestimmungen des Vertrages hat nicht die Unwirksamkeit des gesamten Vertrages zur Folge. Der Auftraggeber kann Aktiv-Online nur an seinem Sitz verklagen.

II. Besondere Bedingungen für Online-Marketing-Leistungen

1. Zahlungsverzug

1.1 Gerät der Auftraggeber in Zahlungsverzug, ist Aktiv-Online berechtigt, seine Leistungserbringung bis zum Ausgleich des offenen Betrages auszusetzen. Der Auftraggeber bleibt in diesem Fall zur Zahlung der vereinbarten Preise verpflichtet.

1.2 Gerät der Auftraggeber für zwei aufeinander folgende Monate mit der Bezahlung des monatlichen Preises oder in einem Zeitraum, der sich über mehr als zwei Monate erstreckt, mit der Bezahlung des Entgeltes in Höhe eines Betrages, der das Entgelt für zwei Monate erreicht, in Verzug, ist Aktiv-Online berechtigt, den Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen.

2. Mitwirkungspflicht

Informationen, die laut Vereinbarung der Auftraggeber bereit stellt, sind wichtig für den Gesamterfolg des Auftrages. Werden diese im Rahmen der Arbeit nicht oder verzögert geliefert, verringert das die Erfolgchancen des Projekts. Kommt der Auftraggeber nach mehrmaliger Aufforderung seiner Mitwirkungspflicht nicht nach, ist Aktiv-Online berechtigt den bestehenden Vertrag ohne Einhaltung einer Frist zu kündigen. Gleiches gilt im umgekehrten Fall.

3. Lieferantenschutz

3.1 Der Auftraggeber verpflichtet sich, Informationen über Lieferanten und Erfüllungshilfen von Aktiv-Online, welche in der Zusammenarbeit mit Aktiv-Online kommuniziert werden, vertraulich zu behandeln und in keiner Weise an Dritte weiterzugeben. Darüber hinaus verpflichtet sich der Auftraggeber für die Dauer von zwei Jahren nicht in direkten geschäftlichen Kontakt mit dem in der Zusammenarbeit kommunizierten Lieferanten zu treten.

3.2 Der Auftraggeber wird Informationen über die Lieferanten, welche er im Zusammenhang mit der Vertragsdurchführung von Aktiv-Online erhalten hat, für die Dauer von 2 Jahren nach Vertragsbeendigung weder für sich noch für Dritte verwenden.

3.3 Für den Fall der Zuwiderhandlung ist eine Vertragsstrafe in Höhe des zehnfachen Auftragsvolumens, jedoch nicht mehr als das Zehnfache des monatlichen Entgelts an Aktiv-Online zu zahlen.

III. Besondere Bedingungen für

Messe-Marketing. Dazu zählen unter der Marke Aktiv-Reise.Netz die Produktgruppen „Messe-Präsenz“ und „Messe-Counter“, sowie die Leistungen für die Marke Forum Anders Reisen

1) Leistungen

Aktiv-Online stellt auf einem Messestand Werbematerial auf Messen und Events Besuchern zur kostenfreien Mitnahme zur Verfügung. Dabei stellt Aktiv-Online sicher, dass die Werbeflächen in der vereinbarten Form bereitgestellt werden.

2) Werbematerial

Der Auftraggeber verpflichtet sich mit dem Vertragsabschluss zur rechtzeitigen und kostenfreien Zusendung der Werbematerialien gemäß der Auftragsbestätigung. Mit der Anlieferung am Lager von Aktiv-Online geht das Eigentum an der Ware auf Aktiv-Online über. Eine Rückübertragung an den Auftraggeber am Ende der Messesaison ist möglich. Die Platzierung des Werbematerials am Gemeinschaftsstand erfolgt ausschließlich durch Vertreter vom Aktiv-Reise.Netz respekt. Forum Anders Reisen.

3) Verhinderung der Leistungserbringung

3.1 Absage durch Messeorganisation: Werden Messen seitens der Messeorganisation abgesagt oder durch Dritte die Durchführung untersagt, kann Aktiv-Online folglich die Leistungen auf den Veranstaltungen nicht durchführen. In einem solchen Falle hat der Auftraggeber Anrecht auf 30 % des Betrages, der für die Erbringung der Leistungen auf dieser Messe ursprünglich gezahlt wurde.

3.2 Nicht Erreichen der Mindest-Buchungen: Für die Umsetzung des Messe-Gemeinschaftsstandes müssen mindestens sechs (6) Ganze Prospektständer oder 20 A1 Module oder entsprechende gleichwertige A-Module seitens der Auftraggeber gebucht werden. Sollte die Mindest-Buchungen pro Messe nicht erreicht werden, so ist Aktiv-Online berechtigt, den Gemeinschaftsstand auf dieser Messe nicht umzusetzen

und die vertraglich vereinbarten Leistungen dem entsprechend nicht zu erbringen. Der Auftraggeber hat in dem Fall Anrecht auf Leistungserbringung auf einer anderen Messe. Ein finanzieller Ausgleich ist nur in Höhe der Differenz zwischen den Leistungen möglich.

4) Änderung der gebuchten Leistungen

Der Auftraggeber hat unter Angabe von plausiblen, nachvollziehbaren Gründen das Recht, bei Aktiv-Online eine Änderung der gebuchten Leistungen zu fordern. Voraussetzungen dafür sind, dass der Gesamtumfang der Leistung monetär gleich bleibt oder sich erhöht und auf den Messeständen entsprechende Verfügbarkeit vorhanden ist.

5) Rechnungsstellung

Der Auftraggeber erhält mit der Auftragsbestätigung eine Anzahlungsrechnung in Höhe von 20 % der Auftragssumme. Der Restbetrag wird zwölf Wochen vor der ersten gebuchten Messe berechnet. Alle Rechnungen sind durch den Auftraggeber innerhalb von 14 Tagen zu begleichen.

6) Zahlungsverzug

Bei Zahlungsverzug behält sich Aktiv-Online das Recht vor, marktübliche Zinsen auf den ausstehenden Betrag in Rechnung zu stellen. Ist zwei Werktage vor der ersten Veranstaltung der Rechnungsbetrag auf dem Bankkonto von Aktiv-Online noch nicht eingegangen, behält sich Aktiv-Online das Recht vor, die gebuchte Leistung nicht zu erbringen. Ein Anrecht auf Entschädigung hat der Auftraggeber nicht. Der Rechnungsbetrag ist unabhängig davon zu begleichen, weil die bestellte Fläche für den Auftraggeber reserviert wurde und nicht kurzfristig durch Aktiv-Online neu zu besetzen ist.

Lüneburg, 04.03.2020

Aktiv-Online e.K.
Marie-Curie-Str. 12
21337 Lüneburg
Tel. 0 41 31 – 220 54 90
Fax 0 41 31 – 220 54 92
E-Mail: info@aktiv-online.net

UST-ID DE248749385

Bankverbindung:
Kontoinhaber : Aktiv-Online
IBAN: DE67240603002802382000
BIC: GENODEF1NBU
Volksbank Lüneburger Heide